

NEWSLETTER

CARMEN

Nr. 4 / 2. Februar 2010

.....

„1 gegen 100“ im Schweizer Fernsehen
Bühnenjahrbuch und Theaterportale
Schweiz Tourismus wirbt für Oper Schenkenberg
Ticketverkauf zieht an
Twerenbold Reisen ist neuer Partner der Oper Schenkenberg
Education- und Vermittlungsprogramm für Schulklassen steht
Oper Schenkenberg präsentiert sich in Aarau
Chor sucht noch erfahrene Mitsänger

.....

Liebe Opernfreunde, wertbes Publikum,
die Oper Schenkenberg bringt es inzwischen zu schweizweiter Popularität. In der
letzten Dezembersendung vom beliebten Quiz „1 gegen 100“ im Schweizer
Fernsehen wurde der Kandidatin folgende Frage gestellt:



Leser dieses Newsletters kennen natürlich die richtige Lösung! Die Kandidatin im
Fernsehen wusste sie auch: «Stierkampfarena» – und gewann dafür 3000 Franken.

Bühnenjahrbuch und Theaterportale

Neu aufgenommen wurden wir in die 2010er-Ausgabe des in Theater- und Kultur-

NEWSLETTER



CARMEN

Nr. 4 / 2. Februar 2010 Seite 2

kreisen unentbehrlichen Nachschlagewerks „Deutsches Bühnenjahrbuch“, das alle professionellen Bühnen im deutschsprachigen Raum beinhaltet. Da nach Veranstaltungsorten geordnet wird, steht die Oper Schenkenberg dort gleich nach den Salzburger Festspielen.

Informationen über die Oper Schenkenberg finden Sie seit kurzem auch unter www.theater.ch (dem Schweizer Theaterportal) und in einigen Tagen zusätzlich im weltweiten Opernforum www.operabase.com (hier übrigens in mehr als 17 Sprachen). Besuchen Sie doch einmal diese Webseiten: denn hier finden Sie auch die Premieren und herausragenden Aufführungen unserer Solisten.

Schweiz Tourismus wirbt für Oper Schenkenberg

In mehreren Sprachen erscheinen auch die Broschüren und Veröffentlichungen von Schweiz Tourismus und MySwitzerland.com, die weltweit für die Schweiz werben. Die Oper Schenkenberg und ihre CARMEN-Vorstellungen wurden nun in die Liste der wichtigsten Veranstaltungen in der Schweiz 2010 aufgenommen!

Ticketverkauf zieht an

Der Kartenvorverkauf für CARMEN geht unvermindert auf hohem Niveau weiter. Steuer-ten wir zum Jahresende noch die magische Grenze von 5000 gebuchten Tickets an, sind inzwischen schon über 6200 Karten (oder anders gesagt, mehr als 40% aller verfügbaren Plätze) umgesetzt.

Twerenbold Reisen ist neuer Partner der Oper Schenkenberg

Die Twerenbold Reisen AG ist neuer Partner der Oper Schenkenberg. Durch diese gerade geschlossene Partnerschaft mit dem Reiseunternehmen aus Baden-Ruetihof wird die Oper Schenkenberg nun auch schweizweit im Reisemarkt präsent sein. Twerenbold Reisen ist hier bereits seit 1895 erfolgreich tätig, gilt als grösster Kulturreisenveranstalter des Landes und wird in der gesamten Schweiz Car-Reisen zu den CARMEN-Vorstellungen anbieten. (www.twerenbold.ch)

Education- und Vermittlungsprogramm für Schulklassen steht

Gute Nachrichten auch für Lehrer und Schüler! Das Vermittlungsprogramm der Oper Schenkenberg steht: gemeinsam mit dem Studiengang Musikvermittlung der Zürcher Hochschule der Künste und dem Aargauer Department für Bildung, Kultur und Sport („Kultur macht Schule“) bieten wir nun für Schulklassen und Schülergruppen spannende Einführungen in Bizets CARMEN an.

Die Anzahl der Einführungen ist begrenzt, Anmeldungen werden unter info@operschenkenberg.ch entgegen genommen und in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

**Oper Schenkenberg, Postfach 1, CH-5107 Schinznach-Dorf
info@operschenkenberg.ch, www.operschenkenberg.ch**

NEWSLETTER



CARMEN

Nr. 4 / 2. Februar 2010 Seite 3

Die Teilnahmekosten für die 3stündigen Workshops werden auf Antrag von der „Fachstelle Kultur“ zu 50% übernommen. Für Schülergruppen stehen darüber hinaus besonders reduzierte Karten für die CARMEN-Vorstellung zur Verfügung. Die Workshops und Einführungen werden von der Musikerin und Musikvermittlerin Ursina Brun aus Chur geleitet, Mitarbeiter und Solisten der Oper Schenkenberg werden dabei präsent sein. Das gesamte Programm von „Kultur macht Schule“ kann bei der Fachstelle Kultur (www.ag.ch/kulturmachtschule/de/pub/schulklassen/plakat.php) heruntergeladen oder unter kulturmachtschule@ag.ch kostenlos bestellt werden.

Oper Schenkenberg präsentiert sich in Aarau

Im Februar präsentiert sich die Oper Schenkenberg mit Werbematerial im „Gasthof zum Schützen“ in Aarau. Das renommierte Gasthaus wird von der Wirtsfamilie Schneider geleitet und übernimmt bekanntlich bei den CARMEN-Vorstellungen im August das Catering für die knapp 2000 Gala- und VIP-Plätze. Mehr als die Hälfte dieser Plätze sind bereits gebucht. Weitere Informationen über diese Arrangements erhalten Sie auf unserer Website oder in unserer Geschäftsstelle – hier können Sie

Chor sucht noch erfahrene Mitsänger

Unser Opernchor sucht noch einige wenige erfahrene und enthusiastische Chorsänger (Tenöre und Bässe) als Verstärkung. Wenn Sie Interesse haben und in der Region wohnen: Obligatorisch wäre ein kleines Vorsingen beim Chorleiter Valentin Vassilev. Regelmässige Probenteilnahme in der Schul-Aula von Schinznach-Dorf müsste gewährleistet sein. Die genauen Probenpläne sind auf unserer Website einsehbar.

Anfragen und Anmeldungen nimmt Valentin Vassilev unter vv@operschenkenberg.ch entgegen.



Das Opern-Fieber steigt: nur noch 190 Tage bis zur CARMEN-Premiere der Oper Schenkenberg!